

岐南町のコロナ禍における生活支援事業についての アンケート調査結果報告書

(1) 調査の目的

本アンケート調査は、当町が令和2～4年度に実施したコロナ禍における生活支援事業について、効果検証及び今後の事業の参考にするために実施したものである。

(2) 調査の方法

調査地域：町内全域

調査対象：令和4年度岐南町応援クーポンを送付した世帯の代表1名

(調査数 11,366件)

調査方法：同クーポンに同封し発送・郵送にて回収(令和4年12月16日期限)

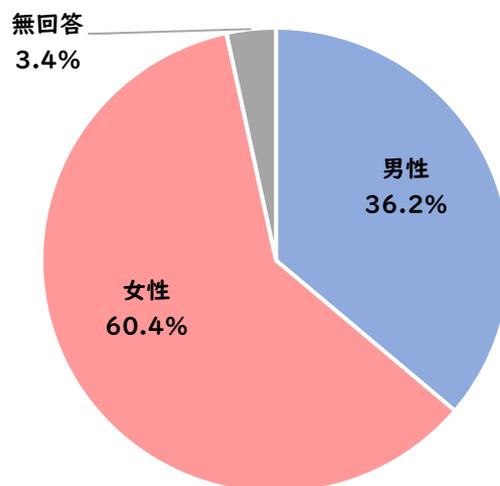
回答数：2,418件

調査結果

【1】回答される方について

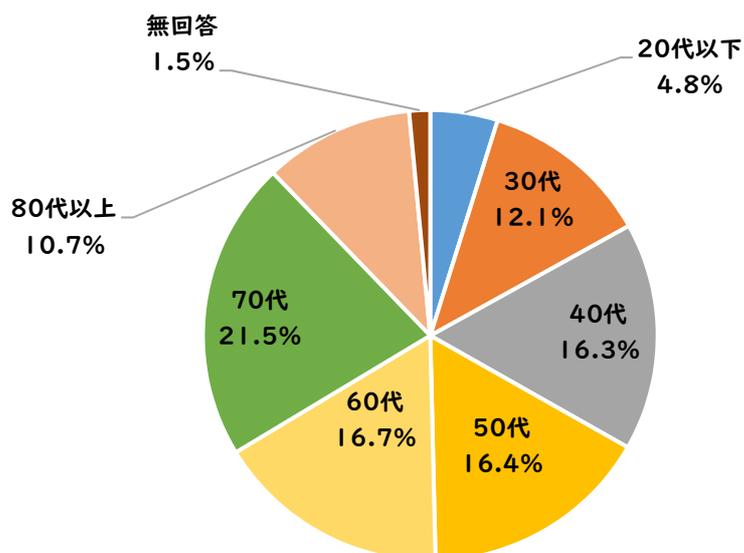
(1) 性別について

回答者の性別は「女性」が60.4%、男性が36.2%と、「女性」が半数以上を占めた。



(2) 年代について

回答者の年代は、「70代」が21.5%、次いで「60代」が16.7%、「50代」が16.4%となった。

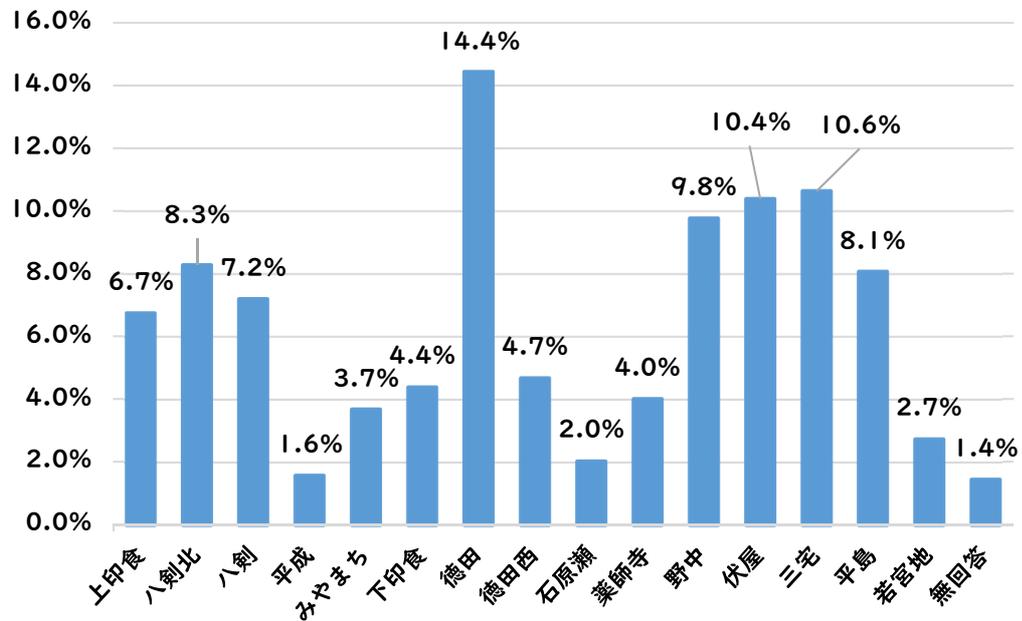


(3) 令和4年8月1日（令和4年度岐南町応援クーポン対象基準日）に居住の地域について

回答者の居住地域は、「徳田地区」が14.4%で最も多く、次いで「三宅地区」が10.6%、「伏屋地区」が10.4%であった。

また、回答率は「若宮地地区」が25.5%で最も多く、次いで「石原瀬地区」が24.4%、「みやまち地区」が22.6%であった。

【回答に占める地区ごとの割合】



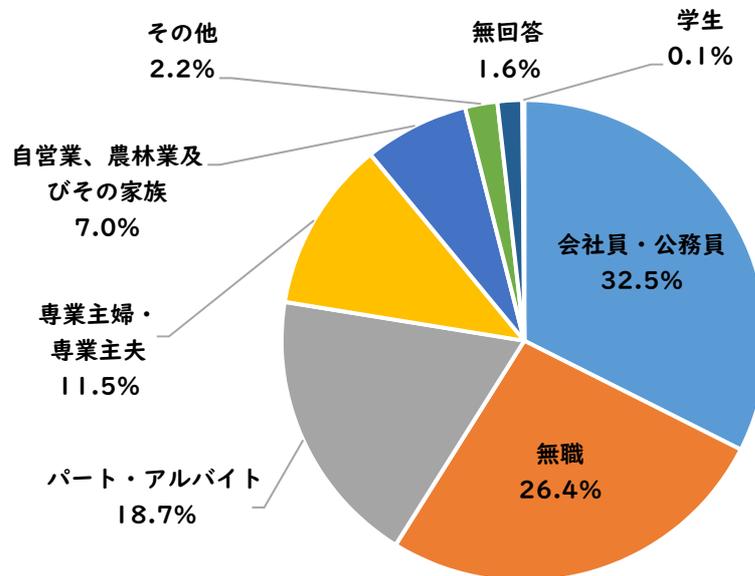
【地区ごとの回答率】

地区	上印食	八剣北	八剣	平成	みやまち	下印食	徳田	徳田西	石原瀬
配布数	841	935	804	223	394	562	1,616	507	201
回答数	163	200	174	38	89	106	349	113	49
回答率	19.4%	21.4%	21.6%	17.0%	22.6%	18.9%	21.6%	22.3%	24.4%

地区	薬師寺	野中	伏屋	三宅	平島	若宮地	無回答	合計
配布数	566	1,062	1,178	1,183	1,035	259	-	11,366
回答数	97	236	251	257	195	66	35	2,418
回答率	17.1%	22.2%	21.3%	21.7%	18.8%	25.5%	-	21.3%

(4) 回答者の職業について

回答者の職業は、「会社員・公務員」が32.5%と最も多く、次いで「無職」が26.4%、「パート・アルバイト」が18.7%となった。

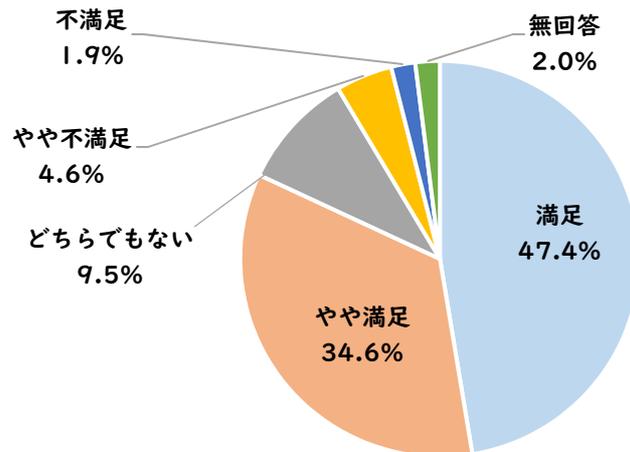


今回のアンケートでは、調査数11,366件に対し回答数は2,418件、回答率は21.3%であった。回答者の性別は女性が約6割と多かったが、年代については、現役世代（50代以下）と定年を迎えた方が多い世代（60代以上）と概ね偏りはなく回答があった。さらに、居住地区による回答率の偏りも概ね差がなく、会社員等の勤労者から無職の方まで幅広く回答があったため、町全体における町民の意見を概ね把握できたものとする。

【2】令和4年度岐南町応援クーポン券について

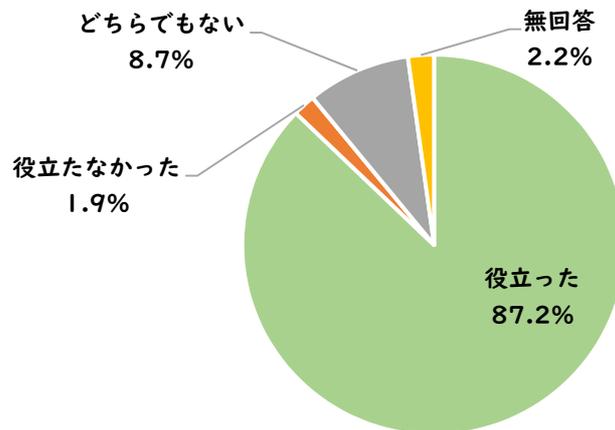
(1) 満足度について

満足度については、「満足」が47.4%と最も多く、次いで「やや満足」が34.6%となっている。



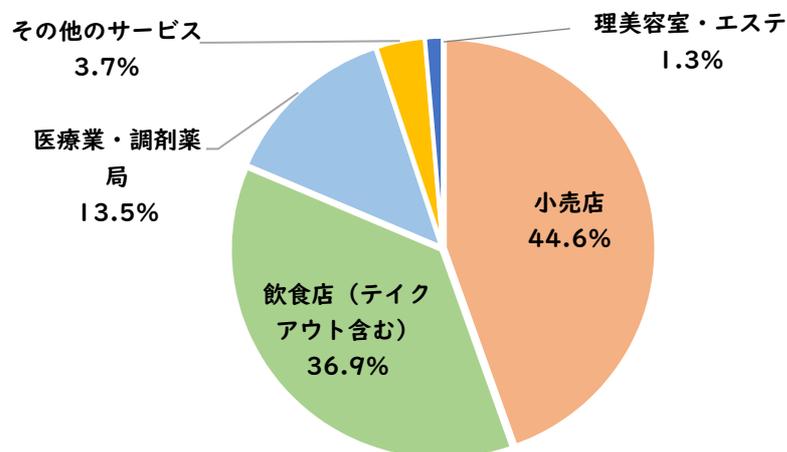
(2) 生活に役立ったか

生活への貢献度については、「役立った」が87.2%と全体の約9割を占めた。



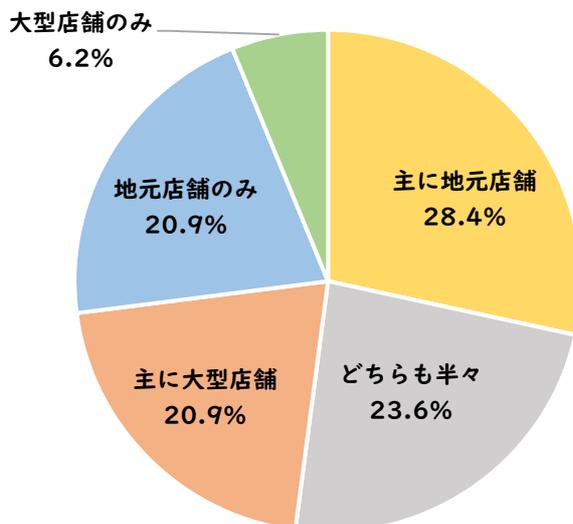
(3) クーポン券を主に利用した（利用する予定）店種について（複数回答あり）

クーポン券を主に利用した店種については、「小売店」が44.6%と最も多く、次いで「飲食店（テイクアウト含む）」が36.9%、「医療業・調剤薬局」が13.5%となった。



(4) 利用した（利用する予定の）店舗の規模について（複数回答有り）

利用した（利用する予定の）店舗の規模については、「主に地元店舗」が28.4%と最も多く、「どちらも半々」「地元店舗のみ」と合計すると約7割を占め、地元店舗の利用者が多いことが判明した。



令和4年度岐南町応援クーポンに関する主な意見

（「【5】町のコロナ対策や生活支援全体について」自由意見欄より抜粋）

大型スーパー、医療機関で利用でき、助かった。

利用できる店舗が少ない。もっと増えるとよいと思う。

なかなか行くことがない地元の店舗に行く機会ができた。地域活性化につながり良いと思う。

近隣の自治体に比べ金額が少ない。1人5,000円ほどのものにしてほしい。

全世帯全員分あり、みな平等でよい。

本当に生活が困っている町民に限定したり、子育て世帯に上乘せしてほしい。

現金給付だと貯蓄にまわす方が多いため、経済を回すためにはクーポンのほうが良い。

クーポン券の配布には色々な経費がかかるので、現金給付や住民税減税など他の方法のほうが良い。

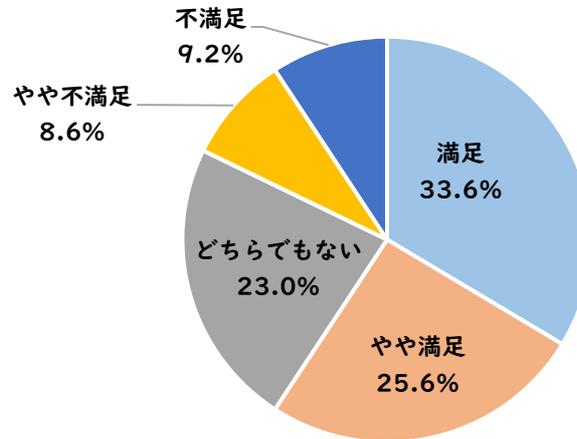
電子クーポンにし、経費削減、町民がデジタルネットワークで情報収集できる環境づくりをしてほしい。

令和4年度岐南町応援クーポンについては、「満足」「やや満足」と回答した方が約8割を占め、「生活に役立った」と回答した方が約9割となった。また、飲食や生活用品、医療といった生活に直結する業種での利用が大半を占めたため、事業効果は得られたと考えられる。さらに地元店舗を利用した方が約7割を占めたため、地域経済の活性化に効果があったと考えられる。

【3】令和4年度敬老祝い記念品贈呈事業について（事業対象者のみ回答）

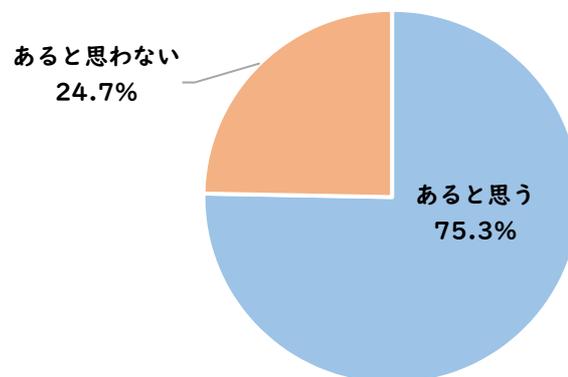
（1）満足度について

満足度については、「満足」が33.6%と最も多く、次いで「やや満足」が25.6%、「どちらでもない」が23.0%となった。



（2）敬老祝いとして効果があると思うか

敬老祝いとしての効果については、「あると思う」との回答が75.3%であった。



令和4年度敬老祝い記念品贈呈事業に関する主な意見

（「【5】町のコロナ対策や生活支援全体について」自由意見欄等より抜粋）

カタログギフトだと手続きが大変。業者への経費がかかったり不要なものでも頼むことになり無駄。

現金やクーポンのほうが良い。

敬老会の代わりなら、記念品の単価を下げ75歳以上全員に毎年贈呈したほうが喜ばれるのではないか。

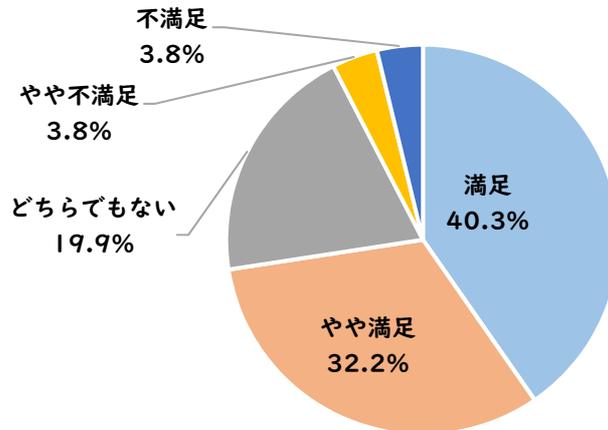
みんなで祝ったほうが良い。

令和4年度敬老祝い記念品贈呈事業については、「満足」「やや満足」と回答した方は約6割であり、敬老祝いとして効果があるという回答も多かった。実施方法についてはさまざまな意見が寄せられたが、事業対象者からは好評であり、概ね事業効果は得られたと考えられる。

【4】令和2・3年度水道料金減免事業について（当時減免を受けた方のみ回答）

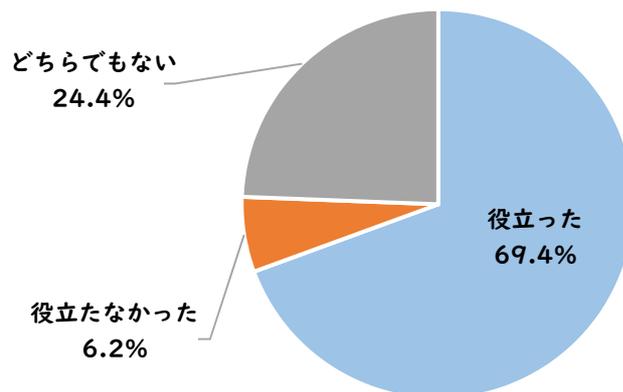
（1）満足度について

満足度については、「満足」が40.3%と最も多く、次いで「やや満足」が32.2%となった。



（2）生活に役立ったか

生活への貢献度については、「役立った」が69.4%と全体の約7割を占めた。



令和2・3年度水道料金減免事業に関する主な意見

（「【5】町のコロナ対策や生活支援全体について」自由意見欄等より抜粋）

とても助かった。

減免されていることを知らず、恩恵を受けたとは思わなかった。もう少しアピールした方がよい。

アパート・マンションにも減免が適用されているのか分からなかった。

12か月間減免を実施してほしい。

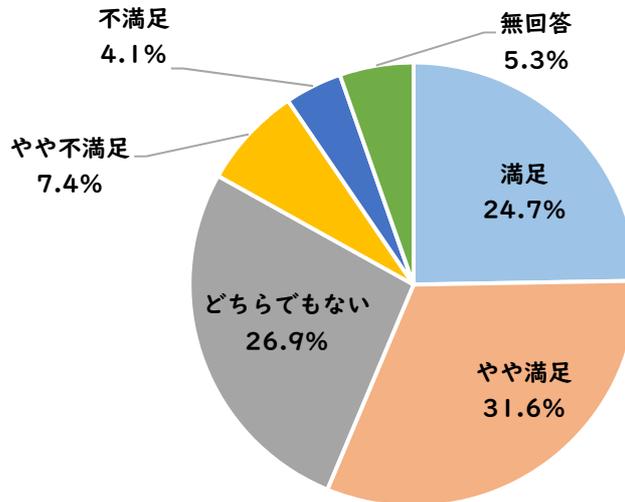
井戸水など、町の水道を利用していない家には何もなく、不公平だと思う。

令和2・3年度水道料金減免事業については、「満足」「やや満足」と回答した方、「生活に役立った」と回答した方も7割であった。事業の告知についての意見が多く寄せられ課題があることが判明したが、概ね事業効果は得られたと考えられる。

【5】町のコロナ対策や生活支援全体について

・満足度について

満足度については、「やや満足」が31.6%で最も多く、次いで「どちらでもない」が26.9%、「満足」が24.7%となった。



町のコロナ対策・生活支援に関する主な意見（【2】～【4】に関係するもの以外に関するもの）

- どのような対策・支援をしているのか分からずアピール不足だと思う。もっと広報をしてほしい。
- 子育て世帯や非課税・高齢者世帯だけが苦しんでいるわけではない。全ての町民へ支援をしてほしい。
- バラマキ政策はやめ、本当に困っている方のための政策を実施してほしい。
- ゼロコロナは不可能なので、現実的な対応をしてほしい。
- ワクチン接種の案内や実施が迅速・的確でありがたい。
- 今後も継続的に事業を進めてもらいたい。
- 子ども・若者のための行事や施設が閉館・中止・縮小ばかりで、貴重な経験の場が奪われ残念だ。
- 感染対策ばかりではなく、コロナの感染状況を防災無線でもう少し具体的に知らせてほしい。
- 保育園でのクラスターが多かったため、家庭内感染が起こらないよう感染状況を注視してほしい。

町のコロナ対策や生活支援全体については、「満足」「やや満足」と回答した方は約6割であった。意見については、「生活支援の対象や実施方法について」「感染防止策と社会活動の両立について」などが寄せられ、特に「どのような対策・支援をしているか知らない、広報をしてほしい」という意見が多かった。

このことから、町には、状況にあわせた支援策を実施することだけでなく、必要としている人に必ず対策・支援がいきわたるよう十分な情報発信を実施することが求められている。