

新	旧																																
基本目標 3 ぎなんで賑わい交わる！	基本目標 3 ぎなんで賑わい交わる！																																
<p>(1) 数値目標</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">成果指標</th> <th style="text-align: center;">基準値 (平成 27 年度)</th> <th style="text-align: center;">目標値 (平成 31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 休日滞在人口⁸ <small>(出典) 株式会社NTTドコモ 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」</small> </td> <td style="text-align: center;">18,837 人</td> <td style="text-align: center;">19,000 人</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>⁸ 滞在人口とは、地域経済分析システムにおいて公表されている「指定地域の指定時間(4時、10時、14時、20時)に滞在していた人数(15歳以上80歳未満)の月間平均値」を表しており、数値目標の設定にあたっては、休日の14時の滞在人口の年間平均値を算出している。</small></p> <p>(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI) 及び個別事業</p> <p>施策④ 多世代交流拠点における盛んな交流の推進</p> <p>ボランティアが運営してきた喫茶室を充実させ、軽食も提供できるようなカフェとして機能アップさせます。また、カフェをサークルや子育て世代の女性に開放し共同利用ができるようにすることで、いつでも、誰でもが調理を楽しめる、「食」を通じた多世代間の交流を図ります。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</th> <th style="text-align: center;">基準値 (平成 26 年度)</th> <th style="text-align: center;">目標値 (平成 31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カフェスペースの売上金額</td> <td style="text-align: center;">新規</td> <td style="text-align: center;">1,550 千円</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">事業</th> <th style="text-align: center;">概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多世代交流カフェ事業</td> <td>町民の多くが集えるカフェを創設し、「食」を通じた多世代交流を図ります。</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	基準値 (平成 27 年度)	目標値 (平成 31 年度)	休日滞在人口 ⁸ <small>(出典) 株式会社NTTドコモ 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」</small>	18,837 人	19,000 人	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)	カフェスペースの売上金額	新規	1,550 千円	事業	概要	多世代交流カフェ事業	町民の多くが集えるカフェを創設し、「食」を通じた多世代交流を図ります。	<p>(1) 数値目標</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">成果指標</th> <th style="text-align: center;">基準値 (平成 26 年度)</th> <th style="text-align: center;">目標値 (平成 31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 休日滞在人口 <small>(出典) 株式会社Agoo「流動人口データ」</small> </td> <td style="text-align: center;">38,800 人</td> <td style="text-align: center;">40,000 人</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>⁸ 地域経済分析システムにおいて公表されている「ある地点に2時間以上滞留した人の数」のこと。数値目標の設定にあたっては、地域経済分析システムにおける休日の滞在人口の合計から岐南町民の人数を差し引いて算出している。</small></p> <p>(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI) 及び個別事業</p> <p>施策④ 多世代交流拠点における盛んな交流の推進</p> <p>ボランティアが運営してきた喫茶室を充実させ、軽食も提供できるようなカフェとして機能アップさせます。また、カフェをサークルや子育て世代の女性に開放し共同利用ができるようにすることで、いつでも、誰でもが調理を楽しめる、「食」を通じた多世代間の交流を図ります。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</th> <th style="text-align: center;">基準値 (平成 26 年度)</th> <th style="text-align: center;">目標値 (平成 31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カフェスペースの売上金額</td> <td style="text-align: center;">新規</td> <td style="text-align: center;">1,500 千円</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">事業</th> <th style="text-align: center;">概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多世代交流カフェ事業</td> <td>町民の多くが集えるカフェを創設し、「食」を通じた多世代交流を図ります。</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	基準値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)	休日滞在人口 <small>(出典) 株式会社Agoo「流動人口データ」</small>	38,800 人	40,000 人	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)	カフェスペースの売上金額	新規	1,500 千円	事業	概要	多世代交流カフェ事業	町民の多くが集えるカフェを創設し、「食」を通じた多世代交流を図ります。
成果指標	基準値 (平成 27 年度)	目標値 (平成 31 年度)																															
休日滞在人口 ⁸ <small>(出典) 株式会社NTTドコモ 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」</small>	18,837 人	19,000 人																															
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)																															
カフェスペースの売上金額	新規	1,550 千円																															
事業	概要																																
多世代交流カフェ事業	町民の多くが集えるカフェを創設し、「食」を通じた多世代交流を図ります。																																
成果指標	基準値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)																															
休日滞在人口 <small>(出典) 株式会社Agoo「流動人口データ」</small>	38,800 人	40,000 人																															
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)																															
カフェスペースの売上金額	新規	1,500 千円																															
事業	概要																																
多世代交流カフェ事業	町民の多くが集えるカフェを創設し、「食」を通じた多世代交流を図ります。																																